

## Un nouveau logo qui parle de nous et nous représente



Ce nouveau logo est LA signature Guide. Quel que soit le contexte (vers les stafs d'U, les animateurs, la commune,...), si tu veux utiliser le logo des Guides, c'est celui-ci que tu choisis.

Capitalisons sur ce logo afin de tous parler d'une même voix, fédérer, rassembler et surtout se faire connaître.

## Un nouveau logo pour ta Région



On se doutait bien que tu aurais envie et besoin d'un élément visuel pour distinguer ta Région. Nous avons donc créé des logos de Région.

Il te permet de personnaliser tes communications tout en restant en adéquation avec la nouvelle identité Guides. Mais n'oublie pas, **il est complémentaire au logo Guide**, il ne le remplace en aucun cas.

*Exemple d'utilisation :*

*Sur Facebook, tu peux utiliser ce logo pour la photo de profil de la page Facebook de ta Région. En complément, pour montrer l'appartenance de ta Région aux Guides, utilise en bandeau une photo sur laquelle le logo Guide est présent (tu en trouveras plusieurs dans la section « documents de présentation » de la bibliothèque du site [www.guides.be](http://www.guides.be))*

## Adaptation pour impression textile



Finalement, si tu souhaites imprimer ton logo sur une veste, un t-shirt ou tout autre support, utilise cette version. Sa forme plus « carrée » facilitera sa visibilité et sa confection en une seule couleur réduira les coûts !

Pour uniformiser notre visibilité, nous te suggérons d'imprimer en blanc sur textile bleu foncé.